

# ECONOMIA DO CONHECIMENTO E A SUA EMPRESA



**QUER SABER MAIS?**  
COLOQUE AQUI O SEU NOME E EMAIL

**Tem a certeza de que os dados que analisa sobre a sua empresa são os corretos? Como mede o sucesso e o insucesso do seu negócio? A forma como visualiza os dados de gestão é de fácil interpretação e de apresentação aos seus sócios, investidores ou colaboradores?**

Estas são algumas das dificuldades da gestão dos dias de hoje, com base no ontem e no amanhã.

**NESTA ERA DE CONHECIMENTO ABRANGENTE, AS EMPRESAS SENTEM NECESSIDADE DE IDENTIFICAR QUAIS OS DADOS QUE DEVEM SER ACOMPANHADOS E COM QUE REGULARIDADE.**

É sobre esta reflexão que Rosa Pedrosa, Administradora da inCentea, partilha aqui a sua visão sobre a Era da Economia do Conhecimento.

O século XXI chega como um tempo de grande esperança no desenvolvimento social e económico da humanidade, uma nova era designada de Economia do Conhecimento.

Após três séculos de Economia de Produto, hoje vivemos um tempo de transição em que a sociedade de consumo é global, onde os desafios de gestão associados à produtividade e organização do trabalho se tornaram mais complexos quando articulados com as questões ambientais ligadas às fontes de energia e na medida que os mercados financeiros se tornaram independentes da economia real.

Contudo cada dia que passa deixamos uma realidade em que



ROSA PEDROSA



Administradora da inCentea

acumular produtos é fonte de riqueza e valor, para uma realidade em que a partilha de conhecimento é essa fonte.

**DEIXAMOS UMA REALIDADE EM QUE TER ACESSO A INFORMAÇÃO POR SI É VALOR, PARA UMA REALIDADE EM QUE A UTILIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO PARA A AÇÃO É VALOR.**

Tal como a máquina a vapor na Revolução Industrial do século XVIII, hoje a tecnologia tem um papel determinante na Revolução Industrial 4.0, sendo fundamental na gestão da informação. A mobilidade, a digitalização e comunicação dos produtos, ("a internet das coisas") leva a alterarmos a nossa forma de viver. Em muitos casos o trabalho deixa de ser um local e um horário para ser efetivamente o que se faz, e o que faz a diferença é efetivamente o conhecimento, a capacidade de cada pessoa utilizar a informação disponível para a ação.

A Economia do Conhecimento promove assim novos modelos de negócio e o reforço do trabalho em rede que colocam novos desafios à gestão das organizações. que permita a geração, cálculo e a análise de dados, em "tempo real" com vista à fiabilidade da tomada de gestão, bem como a automatização dos processos produtivos em prol da produção "zero-defeitos" e a interoperabilidade dos softwares e dos sistemas computacionais.

**VIVEMOS O TEMPO DA TECNOLOGIA DE GESTÃO.**

